

LM-56 Classe delle lauree magistrali in "Scienze dell'economia"

Corso di laurea magistrale in "Economia internazionale" (ECI)

Curriculum: "Economia d'impresa" (EDI)

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi	CFU	Docenti	Propedeuticità	Anno di corso	
Caratterizzanti	Economico	M-GGR/02 - Geografia economico-politica							
		SECS-P/01 - Economia politica	Economia delle reti* <i>oppure:</i>	Fornire una base teorica ed empirica adatta a comprendere il ruolo delle reti in economia	9	M. Mistri		1°	
		SECS-P/02- Politica economica							
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze	Scienza delle finanze (corso progredito)*	Fornire la conoscenza delle finanze dell'Unione europea, dell'azione del coordinamento delle imposte dei paesi membri dell'UE, dei limiti alle politiche nazionali connessi al divieto di aiuti di Stato, e dei problemi di fiscalità internazionale anche in relazione all'elusione e evasione delle imposte.		C. Buratti			
		SECS-P/04 - Storia del pensiero economico							
		SECS-P/05 - Econometria							
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia e politica dell'innovazione	Sviluppare conoscenze, competenze e capacità di analisi dei processi innovativi. Le conoscenze teoriche offrono allo studente la padronanza del lessico economico utilizzato nell'analisi dell'innovazione. Le competenze specifiche riguardano il dominio delle diverse scuole di pensiero sui processi innovativi. La capacità di analisi verrà sviluppata attraverso lo studio di casi empirici.	9	F. Garbarotto	1°		
	Economia e politica industriale		Fornire gli strumenti per la valutazione dei processi di concentrazione, di cooperazione oligopolistica e delle pratiche di monopolizzazione delle imprese. Si avvale dell'analisi dei casi per illustrare le modalità applicative delle politiche di tutela della concorrenza.	9	G. Marcato	1°			
	SECS-P/12 - Storia economica								
	Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	Strategia e politica aziendale		Fornire un quadro degli approcci e degli strumenti adottabili per misurare, a fini di governo, le prestazioni delle imprese, soffermandosi in particolare sulle misure financial e non financial e sulla relazione tra misure/strumenti di performance e altre prospettive di analisi del funzionamento aziendale (assetti di governance, strategia, organizzazione, relazioni interaziendali, etc.).	9	P. Bortoluzzi		1°
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	<b>Esame integrato:</b> 1.Marketing delle imprese transnazionali (5); 2.Strategie di marketing e reti globali (4)		Approfondimenti relativi al marketing strategico ed agli strumenti operativi adottabili dalle imprese nel quadro dei processi di internazionalizzazione economica. Si intende dare risalto alle opzioni strategiche relative ai processi di upgrading e ai fattori di sviluppo di vantaggi competitivi nelle reti globali	9			2°
			Management dell'innovazione	Fornire strumentazioni teoriche avanzate per comprendere l'evoluzione delle trasformazioni in corso nei settori terziari ed industriali. Il corso coniuga gli elementi di analisi economica dell'innovazione con la prospettiva gestionale dell'organizzazione in azienda dei processi creativi	9			2°	
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari									

	<b>Statistico-matematico</b>	MAT/06 - Probabilità e statistica matematica						
		SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competizione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9			2°
		SECS-S/03 - Statistica economica						
		SECS-S/04 - Demografia						
		SECS-S/05 - Statistica sociale						
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie						
	<b>Giuridico</b>	IUS/04 - Diritto commerciale	<b>Corso integrato: Diritto delle società e della concorrenza:</b> 1. Diritto delle società (5); 2. Diritto della concorrenza (4)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9	E. Maschio		1°
		IUS/05 - Diritto dell'economia						
		IUS/06- Diritto navigazione						
		IUS/07 - Diritto del lavoro						
IUS/10 - Diritto amministrativo								
		IUS/13 - Diritto internazionale						
<b>Affini o integrativi</b>	<b>Aziendale</b>	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	E-Business	Guidare lo studente a riconoscere le caratteristiche delle principali tecnologie per la gestione della PMI e della supply and demand chain, a comprendere la relazione puntuale tra fabbisogni organizzativi e famiglie tecnologiche in grado di incontrarli, a valutare gli impatti organizzativi generati dall'implementazione.	9	A. Marella		1°
	<b>Politologico</b>	SPS/04-Scienza politica	<b>Corso integrato: Governo dei distretti:</b> 1. Regolazione dei distretti produttivi locali (4); 2. Analisi delle politiche per lo sviluppo locale (5)	a) fornire chiavi di lettura delle politiche per lo sviluppo locale, con particolare riferimento ai sistemi produttivi locali di piccola impresa; b) sviluppare le capacità di analisi empirica, attraverso l'applicazione della metodologia proposta allo studio di casi didattici di politiche di promozione e sviluppo dei distretti produttivi locali, a partire dal caso studio del Veneto in chiave comparata.	9			2°
<b>Scelte dallo studente</b>					9			1/2°
<b>Altre</b>		L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese	Lingua inglese avanzato	Rafforzare e sviluppare le conoscenze e le competenze di lingua inglese per il raggiungimento del livello B2 (per la lettura e la produzione orale) in particolare in relazione all'inglese economico e giuridico	6	M.T. Musacchio		1-2°
<b>Prova finale</b>					15			2°
<b>Totale crediti</b>					<b>120</b>			

**Note:**

\* Gli insegnamenti di Economia delle reti e Scienza delle finanze (corso progredito) sono in alternativa.

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio, lo studente dovrà avere acquisito almeno 30 CFU validi per il conseguimento della laurea.

Tutte le attività formative comportano l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi.

**LM-56 Classe delle lauree magistrali in "Scienze dell'economia"**

**Corso di laurea magistrale in "Economia internazionale" (ECI)**

**Curriculum: " Economia politica internazionale" (EPI)**

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi	CFU	Docenti	Propedeuticità	Anno di corso
<b>Caratterizzanti</b>	<b>Economico</b>	M-GGR/02 - Geografia economico-politica						
		SECS-P/01 - Economia politica	Teoria dello sviluppo economico	Approfondimento delle cause dello sviluppo economico con particolare riguardo alla teoria del capitale e del progresso tecnico e alle sue implicazioni nella teoria del commercio internazionale e dell'integrazione e economica	9	F. Meacci		1°
		SECS-P/02- Politica economica	Politica economica internazionale (corso progredito)	Applicazione ed approfondimento delle conoscenze generali di macroeconomia internazionale con particolare riguardo alle problematiche attuali della regolazione dei mercati finanziari, delle politiche di bilancio e delle politiche monetarie nello scenario internazionale	9	A. Opocher		1°
			Teoria e politica dell'integrazione economica	Formazione di conoscenze approfondite sia per la teoria che per le applicazioni di politica economica europea	9	G. Orcalli		1°
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze						
		SECS-P/04 - Storia del pensiero economico						
		SECS-P/05 - Econometria						
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia delle imprese transnazionali	Formazione di conoscenze approfondite sull'organizzazione, il funzionamento e la diffusione delle imprese transnazionali nell'economia contemporanea	9			2°
		SECS-P/12 - Storia economica						
	<b>Aziendale</b>	SECS-P/07 - Economia aziendale						
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	<b>Esame integrato:</b> 1. Marketing delle imprese transnazionali (5); 2. Strategie di marketing e reti globali (5)	Approfondimenti relativi al marketing strategico ed agli strumenti operativi adottabili dalle imprese nel quadro dei processi di internazionalizzazione economica. Si intende dare risalto alle opzioni strategiche relative ai processi di upgrading e ai fattori di sviluppo di vantaggi competitivi nelle reti globali	9			2°
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	Economia e tecnica dei mercati finanziari	Conoscenza degli aspetti generali dei mercati finanziari e apprendimento delle caratteristiche peculiari di specifici mercati	9	F. Fontini		1°
	<b>Statistico-matematico</b>	MAT/06 - Probabilità e statistica matematica						
		SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competizione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9			2°
		SECS-S/03 - Statistica economica						
		SECS-S/04 - Demografia						

		SECS-S/05 - Statistica sociale					
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie					
	<b>Giuridico</b>	IUS/04 - Diritto commerciale	<b>Corso integrato:</b> Diritto delle società e della concorrenza : 1. Diritto delle società (5); 2. Diritto della concorrenza (4)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9	E. Maschio	1°
		IUS/05 - Diritto dell'economia					
		IUS/06-Diritto navigazione					
		IUS/07 - Diritto del lavoro					
		IUS/10 - Diritto amministrativo					
		IUS/13 - Diritto internazionale					
<b>Affini o integrative</b>							
	<b>Aziendale</b>	SECS-P/09 - Finanza aziendale	Finanza aziendale internazionale	Formazione di conoscenze approfondite sulle diverse forme di finanziamento delle imprese in più valute, in più mercati finanziari e per la realizzazione di progetti di investimento in più paesi	9		2°
	<b>Giuridico</b>	IUS/04 - Diritto commerciale	Diritto commerciale internazionale	Applicazione dei principi e delle regole del diritto commerciale alle attività e alla gestione delle imprese secondo sistemi giuridici diversi	9		2°
<b>Scelte dallo studente</b>					9		1°
<b>Altre</b>		L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese	Lingua inglese avanzato	Rafforzare e sviluppare le conoscenze e le competenze di lingua inglese per il raggiungimento del livello B2 (per la lettura e la produzione orale) in particolare in relazione all'inglese economico e giuridico	6		2°
<b>Prova finale</b>					15		2°
<b>Totale crediti</b>					<b>120</b>		

**Note:**

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio, lo studente dovrà avere acquisito almeno 30 CFU validi per il conseguimento della laurea.

Tutte le attività formative comportano l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi.