

ANNO ACCADEMICO 2010/2011

LM-56 Classe delle lauree magistrali in Scienze dell'economia

Corso di laurea magistrale in Economia Internazionale (MEI)

Curriculum: Economia d'impresa (EDI)

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi	CFU	Propedeuticità	Anno di corso
Caratterizzanti	Economico	M-GGR/02 - Geografia economico-politica					
		SECS-P/01 - Economia politica	Economia delle reti* <i>oppure:</i>	Fornire una base teorica ed empirica adatta a comprendere il ruolo delle reti in economia	9		1°
		SECS-P/02- Politica economica					
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze	Scienza delle finanze (corso progredito)	Fornire la conoscenza dei diversi federalismi fiscali, anche extra-europei, dell'azione del coordinamento delle imposte dei paesi membri dell'UE, dei limiti alle politiche nazionali connessi al divieto di aiuti di Stato, e dei problemi di fiscalità internazionale anche in relazione all'elusione e evasione delle imposte.			
		SECS-P/04 - Storia del pensiero economico					
		SECS-P/05 - Econometria					
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia e politica dell'innovazione	Sviluppare conoscenze, competenze e capacità di analisi dei processi innovativi. Le conoscenze teoriche offrono allo studente la padronanza del lessico economico utilizzato nell'analisi dell'innovazione. Le competenze specifiche riguardano il dominio delle diverse scuole di pensiero sui processi innovativi. La capacità di analisi verrà sviluppata attraverso lo studio di casi empirici.	9		1°
		Economia e politica industriale	Fornire gli strumenti per la valutazione dei processi di concentrazione, di cooperazione oligopolistica e delle pratiche di monopolizzazione delle imprese. Si avvale dell'analisi dei casi per illustrare le modalità applicative delle politiche di tutela della concorrenza.	9		1°	
		SECS-P/12 - Storia economica					
	Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale	Strategia e politica aziendale	Fornire un quadro degli approcci e degli strumenti adottabili per misurare, a fini di governo, le prestazioni delle imprese, soffermandosi in particolare sulle misure financial e non financial e sulla relazione tra misure/strumenti di performance e altre prospettive di analisi del funzionamento aziendale (assetti di governance, strategia, organizzazione, relazioni interaziendali, etc.).	9		1°
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Esame integrato: 1. Marketing delle imprese transnazionali (5); 2. Strategie di marketing e reti globali (4)	Approfondimenti relativi al marketing strategico ed agli strumenti operativi adottabili dalle imprese nel quadro dei processi di internazionalizzazione economica. Si intende dare risalto alle opzioni strategiche relative ai processi di upgrading e ai fattori di sviluppo di vantaggi competitivi nelle reti globali	9		2°
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Management dell'innovazione		9		2°

	Statistico-matematico	MAT/06 - Probabilità e statistica matematica					
		SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competezione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9		2°
		SECS-S/03 - Statistica economica					
		SECS-S/04 - Demografia					
		SECS-S/05 - Statistica sociale					
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie					
	Giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	Corso integrato: Diritto delle società e della concorrenza: 1. Diritto delle società (5); 2. Diritto della concorrenza (4)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9		1°
		IUS/05 - Diritto dell'economia					
		IUS/06 - Diritto navigazione					
		IUS/07 - Diritto del lavoro					
IUS/10 - Diritto amministrativo							
	IUS/13 - Diritto internazionale						
Affini o integrativi	Aziendale	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	E-Business	Guidare lo studente a riconoscere le caratteristiche delle principali tecnologie per la gestione della PMI e della supply and demand chain, a comprendere la relazione puntuale tra fabbisogni organizzativi e famiglie tecnologiche in grado di incontrarli, a valutare gli impatti organizzativi generati dall'implementazione.	9		1°
	Politologico	SPS/04-Scienza politica	Corso integrato: Governo dei distretti: 1. Regolazione dei distretti produttivi locali (4); 2. Analisi delle politiche per lo sviluppo locale (5)	a) fornire chiavi di lettura delle politiche per lo sviluppo locale, con particolare riferimento ai sistemi produttivi locali di piccola impresa; b) sviluppare le capacità di analisi empirica, attraverso l'applicazione della metodologia proposta allo studio di casi didattici di politiche di promozione e sviluppo dei distretti produttivi locali, a partire dal caso studio del Veneto in chiave comparata.	9		2°
Scelte dallo studente					9		1/2°
Altre		L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese	Lingua inglese (corso progredito)	Rafforzare e sviluppare le conoscenze e le competenze di lingua inglese per il raggiungimento del livello B2 (per la lettura e la produzione orale) in particolare in relazione all'inglese economico e giuridico	6		1°
Prova finale					15		2°
Totale crediti					120		

Note:

* Gli insegnamenti di Economia delle reti e Scienza delle finanze (corso progredito) sono in alternativa.

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio, lo studente dovrà avere acquisito almeno 30 CFU validi per il conseguimento della laurea.

Tutte le attività formative comportano l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi.

LM-56 Classe delle lauree magistrali in Scienze dell'economia

Corso di laurea magistrale in Economia Internazionale (MEI)

Curriculum: Economia politica internazionale (EPI)

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi	CFU	Propedeuticità	Anno di corso
Caratterizzanti	Economico	M-GGR/02 - Geografia economico-politica					
		SECS-P/01 - Economia politica	Teoria dello sviluppo economico	Approfondimento delle cause dello sviluppo economico con particolare riguardo alla teoria del capitale e del progresso tecnico e alle sue implicazioni nella teoria del commercio internazionale e dell'integrazione economica	9		2°
		SECS-P/02 - Politica economica	Politica economica internazionale (corso progredito)	Applicazione ed approfondimento delle conoscenze generali di macroeconomia internazionale con particolare riguardo alle problematiche attuali della regolazione dei mercati finanziari, delle politiche di bilancio e delle politiche monetarie nello scenario intrnazionale	9		1°
			Teoria e politica dell'integrazione economica	Formazione di conoscenze approfondite sia per la teoria che per le applicazioni di politica economica europea	9		1°
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze					
		SECS-P/04 - Storia del pensiero economico					
		SECS-P/05 - Econometria					
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia delle imprese transnazionali	Formazione di conoscenze approfondite sull'organizzazione, il funzionamento e la diffusione delle imprese transnazionali nell'economia contemporanea	9		2°
		SECS-P/12 - Storia economica					
	Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale					
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Esame integrato: 1. Marketing delle imprese transnazionali (5); 2. Strategie di marketing e reti globali (4)	Approfondimenti relativi al marketing strategico ed agli strumenti operativi adottabili dalle imprese nel quadro dei processi di internazionalizzazione economica. Si intende dare risalto alle opzioni strategiche relative ai processi di upgrading e ai fattori di sviluppo di vantaggi competitivi nelle reti globali	9		2°
		SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	Economia e tecnica dei mercati finanziari	Conoscenza degli aspetti generali dei mercati finanziari e apprendimento delle caratteristiche peculiari di specifici mercati	9		1°
	Statistico-matematico	MAT/06 - Probabilità e statistica matematica					
		SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competizione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9		2°
		SECS-S/03 - Statistica economica					
		SECS-S/04 - Demografia					

		SECS-S/05 - Statistica sociale				
		SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie				
	Giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	Corso integrato: Diritto delle società e della concorrenza : 1. Diritto delle società (5); 2. Diritto della concorrenza (4)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9	1°
		IUS/05 - Diritto dell'economia				
		IUS/06-Diritto navigazione				
		IUS/07 - Diritto del lavoro				
		IUS/10 - Diritto amministrativo				
		IUS/13 - Diritto internazionale				
Affini o integrative						
	Aziendale	SECS-P/09 - Finanza aziendale	Finanza aziendale internazionale	Formazione di conoscenze approfondite sulle diverse forme di finanziamento delle imprese in più valute, in più mercati finanziari e per la realizzazione di progetti di investimento in più paesi	9	1°
	Giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	Diritto commerciale internazionale	Applicazione dei principi e delle regole del diritto commerciale alle attività e alla gestione delle imprese secondo sistemi giuridici diversi	9	2°
Scelte dallo studente					9	1°
Altre		L-LIN/12 - Lingua e traduzione inglese	Lingua inglese (corso progredito)	Rafforzare e sviluppare le conoscenze e le competenze di lingua inglese per il raggiungimento del livello B2 (per la lettura e la produzione orale) in particolare in relazione all'inglese economico e giuridico	6	1°
Prova finale					15	2°
Totale crediti					120	

Note:

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio, lo studente dovrà avere acquisito almeno 30 CFU validi per il conseguimento della laurea.

Tutte le attività formative comportano l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi.