

LM-56 Classe delle lauree in "Scienze dell'economia"

a.a. 2011/2012

Corso di laurea magistrale in "Economia Internazionale" (MEI)

Attività formative	Ambiti e vincoli RAD	Settori scientifico-disciplinari	Insegnamenti scelti dalla Facoltà	Obiettivi formativi specifici	CFU	Docente	Anno di corso	
Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 - Economia politica	Teoria dello sviluppo economico <b>oppure:</b>	Approfondimento delle cause dello sviluppo economico con particolare riguardo alla teoria del capitale e del progresso tecnico e alle sue implicazioni nella teoria del commercio internazionale e dell'integrazione economica.	9		2°	
			Macroeconomia internazionale				2°	
			Economia delle imprese transnazionali <b>oppure:</b>	Formazione di conoscenze approfondite sull'organizzazione, il funzionamento e la diffusione delle imprese transnazionali nell'economia contemporanea.	9	G. Cainelli	1°	
			Economia delle reti	Fornire una base teorica ed empirica adatta a comprendere il ruolo delle reti in economia.			M. Mistri	1°
		SECS-P/02 - Politica economica	Politica economica internazionale (corso progredito) <b>oppure:</b>	Applicazione ed approfondimento delle conoscenze generali di macroeconomia internazionale con particolare riguardo alle problematiche attuali della regolazione dei mercati finanziari, delle politiche di bilancio e delle politiche monetarie nello scenario internazionale.	9	A. Opocher	1°	
			Teoria e politica dell'integrazione economica	Formazione di conoscenze approfondite sia per la teoria che per le applicazioni di politica economica europea .			G.Orcalli	1°
		SECS-P/03 - Scienza delle finanze						
		SECS-P/04 - Storia del pensiero econ.						
		SECS-P/05 - Econometria						
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia e politica dell'innovazione <b>oppure:</b>	Sviluppare conoscenze, competenze e capacità di analisi dei processi innovativi. Le conoscenze teoriche offrono allo studente la padronanza del lessico economico utilizzato nell'analisi dell'innovazione. Le competenze specifiche riguardano il dominio delle diverse scuole di pensiero sui processi innovativi. La capacità di analisi verrà sviluppata attraverso lo studio di casi empirici.	9	F. Gambarotto	1°	

		Economia e politica industriale	Fornire gli strumenti per la valutazione dei processi di concentrazione, di cooperazione oligopolistica e delle pratiche di monopolizzazione delle imprese. Si avvale dell'analisi dei casi per illustrare le modalità applicative delle politiche di tutela della concorrenza.		G. Marcato	1°
	SECS-P/12 - Storia economica					
Aziendale	SECS-P/07 - Economia aziendale					
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Strategia e politica aziendale <b>oppure:</b>	Fornire un quadro degli approcci e degli strumenti adottabili per misurare, a fini di governo, le prestazioni delle imprese, soffermandosi in particolare sulle misure financial e non financial e sulla relazione tra misure/strumenti di performance e altre prospettive di analisi del funzionamento aziendale (assetti di governance, strategia, organizzazione, relazioni interaziendali, etc.).	9	P. Bortoluzzi	1°
		Management dell'innovazione			F. Belussi	1°
		Marketing internazionale <b>oppure:</b>				2°
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	Economia e tecnica dei mercati finanziari	Conoscenza degli aspetti generali dei mercati finanziari e apprendimento delle caratteristiche peculiari di specifici mercati .	9		2°
Statistico-matematico	SECS-S/01 - Statistica	Statistica (corso progredito)	Acquisizioni e approfondimenti metodologici nel contesto delle serie storiche e dei processi diffusivi a ciclo di vita finito: generazioni successive di innovazioni e corrispondenti meccanismi di sostituzione-competizione retti da equazioni differenziali o descritte mediante modelli <i>agent-based</i> . Applicazioni dirette a casi aziendali.	9		2°
	SECS-S/03 - Statistica economica					
Giuridico	IUS/04 - Diritto commerciale	Diritto commerciale (corso progredito)	Conoscenze dell'organizzazione delle società di capitali e analisi dei principi del mercato della concorrenza interno e comunitario.	9	E. Maschio	1°
	IUS/05 - Diritto dell'economia					
	IUS/13 - Diritto internazionale					

Affini e integrativi		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	E-Business <i>oppure</i> :	Guidare lo studente a riconoscere le caratteristiche delle principali tecnologie per la gestione della PMI e della supply and demand chain, a comprendere la relazione puntuale tra fabbisogni organizzativi e famiglie tecnologiche in grado di incontrarli, a valutare gli impatti organizzativi generati dall'implementazione.	9		2°
			Finanza aziendale internazionale	Formazione di conoscenze approfondite sulle diverse forme di finanziamento delle imprese in più valute, in più mercati finanziari e per la realizzazione di progetti di investimento in più paesi.			2°
		SECS-P/09 - Finanza aziendale					
		M-STO/04 - Soria contemporanea					
		IUS/13 - Diritto internazionale					
		IUS/04 - Diritto commerciale	Diritto commerciale internazionale <i>oppure</i> :	Applicazione dei principi e delle regole del diritto commerciale alle attività e alla gestione delle imprese secondo sistemi giuridici diversi.	9		2°
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Marketing dell'innovazione <i>oppure</i> :				2°
			Economia della distribuzione commerciale				2°
	SPS/04 - Scienza politica						
	SECS-P/10 -Organizzazione aziendale						
Scelte dallo studente				9		1°	
Altre		L-LIN/12 - Lingua inglese	Lingua inglese	Acquisire un livello avanzato di conoscenza linguistica.	6	M.T. Musacchio	1°
					3		1°
Prova finale				15			
Totale crediti				120			

Insegnamenti a libera scelta con approvazione automatica del piano di studi							Attivati da:
			Uno qualunque degli insegnamenti di cui sopra		9		LM56