

nudge  
my  
tour



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Anno Accademico 24/25

CORSO DI FORMAZIONE

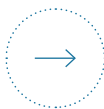
# LA SPINTA GENTILE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Sviluppa la capacità di applicare le scienze  
comportamentali per un turismo più sostenibile

# LA SPINTA GENTILE PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Sviluppa la capacità di applicare le scienze comportamentali per un turismo più sostenibile

## PRESENTAZIONE



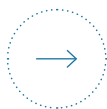
Nell'attuale contesto di **policrisi, climatica, energetica e ambientale**, l'ecosistema turistico è a un bivio: o tornare a un modello di "business as usual" e quindi mantenere la crescita esponenziale che ha creato una pressione insostenibile in molte destinazioni, oppure impegnarsi per un recupero più responsabile, **sostenibile** e un cambiamento radicale del suo modello.

Il turismo è cruciale per la nostra economia e, allo stesso tempo, studi recenti hanno dimostrato l'alto impatto delle attività legate al turismo sulle emissioni globali di carbonio e sui consumi energetici.

In questo contesto, i programmi e le azioni devono essere realmente efficaci e il cambiamento dei modelli comportamentali all'interno dei sistemi turistici esistenti è fondamentale.

A tal fine, l'applicazione delle scienze comportamentali alle politiche locali, alla gestione dei flussi turistici, ai servizi e alle destinazioni può avere un enorme potenziale.

**Il Corso di Formazione Nudge My Tour applica l'approccio comportamentale al settore del turismo e utilizza una nuova metodologia già elaborata nell'ambito del progetto europeo Erasmus+ Nudge My Tour che per la prima volta applica le scienze comportamentali al turismo e coinvolge 7 partner di 5 paesi europei.**



## DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I destinatari del Corso di formazione sono:

- Policy makers locali, regionali e nazionali;
- Professionisti delle imprese che operano nel settore turistico;
- Insegnanti delle scuole professionali del turismo;
- Dirigenti, funzionari e dipendenti pubblici che lavorano nel settore del turismo, dello sviluppo sostenibile, della cultura, dell'organizzazione di grandi eventi, della polizia locale e dei trasporti;
- Operatori che a vario titolo operano nel settore turistico;
- Studenti interessati al tema del turismo, o interessati ad acquisire competenze su approccio comportamentale.

Il corsista, arricchito di nuove competenze e di soft skills qualificanti nell'ambito dell'approccio comportamentale e del Nudge può farsi interprete e acceleratore dell'innovazione sostenibile diventando una leva determinante nelle istituzioni e nelle organizzazioni pubbliche e private in cui lavora o presta la propria attività professionale.



## CONTENUTI FORMATIVI

Il corso fa capire in modo semplice e accessibile a tutti l'utilità dell'approccio comportamentale alle politiche e ai servizi turistici e sviluppa le capacità di nudging dei professionisti della pianificazione e gestione del turismo, degli operatori pubblici e degli studenti universitari al fine di prevenire o mitigare comportamenti insostenibili lungo l'intero ciclo dell'esperienza turistica.

L'approccio laboratoriale sviluppa la capacità di creare nudge per modificare comportamenti non sostenibili.

1. Illustra l'utilità delle scienze comportamentali applicate al turismo, si rivolge a policy makers, professionisti attuali e futuri che lavorano nella pianificazione, gestione e promozione della Destinazione.
2. Fornisce informazioni sulle sfide legate al turismo sostenibile e approfondimenti sullo strumento dei Nudge e la loro potenziale applicazione alla progettazione e gestione dei flussi turistici.
3. Offre una raccolta di Nudge applicati alle sfide legate al turismo.
4. Permette di applicare le tecniche mediante un percorso laboratoriale e il lavoro di gruppo.



## PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso della durata di 35 ore si articola nei seguenti moduli:

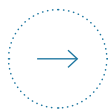
### MODULO CONTENUTI

1	Introduzione al tema del turismo sostenibile: dati e tendenze 5 ore, <i>Giulia David (Avitem-Fr) - Maria Stella Righettini (Unipd)</i>
2	Laboratorio 1: Agenda 2030 e presentazione Case study (testimonial) 5 ore, <i>Lluís Prat Planaguma (Università del Turismo - Girona) - M.S. Righettini (Unipd)</i>
3	Cos'è l'approccio comportamentale: il fattore umano nelle decisioni 5 ore, <i>Marta Caserotti (JDM - Unipd)</i>
4	Modificare l'architettura delle scelte per politiche e servizi più sostenibili 5 ore, <i>Marta Caserotti (JDM - Unipd)</i>
5	Il toolkit BASIC (OECD) applicato al turismo per affrontare i problemi di sostenibilità 5 ore, <i>INudgeYou (Copenhagen)</i>
6	Laboratorio 2: Nudge 5 ore
7	Laboratorio 3: Nudge 5 ore

I moduli si svolgeranno nelle seguenti giornate:

- Venerdì 22 novembre 2024 (tutto il giorno)
- Venerdì 29 novembre 2024 (tutto il giorno)
- Sabato 30 novembre 2024 (mattina)
- Venerdì 06 dicembre 2024 (tutto il giorno)

Il corso è organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali (SPGI) e dal Judgement and Decision Making Lab (JDM Lab), Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università degli Studi di Padova.

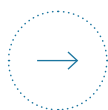


## “NUDGE MY TOUR”

È un pre-corso formativo professionale sull’approccio comportamentale alle politiche pubbliche (35 ore) che si svolgerà da novembre a dicembre 2024. Il Pre-corso “Nudge My Tour” applica tecniche comportamentali alle politiche per il turismo sostenibile.

“Nudge My Tour” è il risultato del primo progetto europeo in assoluto a combinare scienza comportamentale applicata e turismo.

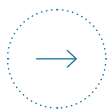
Il progetto consente di aumentare le capacità dei professionisti della pianificazione/gestione del turismo e degli studenti universitari sull’applicazione di misure basate sul comportamento e azioni basate su Nudge alla gestione dei flussi turistici e alla prevenzione di comportamenti insostenibili in un sito turistico.



## OPEN BADGE

Le 35 ore di formazione possono valere come **Crediti Formativi Professionali certificati** (CFP). La conclusione del percorso formativo fornisce un **Open Badge**: un attestato digitale che certifica le conoscenze disciplinari, le abilità personali (soft skills) e le competenze tecniche acquisite, in lingua italiana e inglese.





## INFORMAZIONI

**Inizio e fine:** 22 novembre 2024 - 06 dicembre 2024

**Data chiusura iscrizioni:** 20 novembre 2024

**Durata:** 35 ore che possono valere come **Crediti Formativi Professionali certificati** (CFP)

**Modalità didattica:** in presenza / online (in modalità sincrona-live su Zoom)

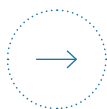
**Sede delle lezioni:** Università degli Studi di Padova  
Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali  
Via del Santo, 28, 35123, Padova

**Lingua erogazione:** italiano

**Contributo di iscrizione:** € 522,50

**Posti disponibili (min-max):** 20 - 40

**Frequenza obbligatoria:** 70%



## CONTATTI

### Direttore

Prof.ssa Maria Stella Righettini

### Informazioni

Dipartimento di Scienze Politiche,  
Giuridiche e Studi Internazionali (SPGI)  
Università degli Studi di Padova  
[giovanna.sammartinaro@unipd.it](mailto:giovanna.sammartinaro@unipd.it)

UniSMART Fondazione Università di Padova  
[formazione@unismart.it](mailto:formazione@unismart.it)

### Web

[nudgemytour.com](http://nudgemytour.com)  
[uel-unipd.click/master-pisia](http://uel-unipd.click/master-pisia)



**Per iscrizioni**  
*compilare il modulo al seguente link*