



PRIMO ANNO			
insegnamenti	crediti	SSD	ATTIVITA' FORMATIVE
Teorie della complessità e mutamento sociale	4	SPS/07	Base
Modelli d'analisi organizzativa e del lavoro	4	SPS/09	Base
Modelli d'analisi delle politiche sociali	4	SPS/07	Base
Processi interculturali e comunicativi	4	SPS/08	Base
Analisi dei contenuti e degli effetti comunicativi	4	SPS/07	Base
Sociologia delle professioni	4	SPS/09	Base
<i>5 moduli a scelta (*) fra:</i>			
Processi migratori e lavoro	20	SPS/09	Caratterizzante
Politiche sociali dei sistemi educativi		SPS/08	Caratterizzante
Condizione carceraria e prevenzione della devianza		SPS/12	Caratterizzante
Scienza, tecnologia e società		SPS/07	Caratterizzante
Criminologia e società		SPS/12	Caratterizzante
Sociologia dei servizi educativi e formativi		SPS/08	Caratterizzante
Comunicazione pubblica e marketing sociale		SPS/08	Caratterizzante
Analisi statistica dei dati per la ricerca sociale applicata		SECS-S/05	Affini o integrative
Teorie di popolazione		SECS-S/04	Affini o integrative
Stage <i>oppure</i> Laboratorio Multimediale <i>oppure</i> Attività Seminariali	4		Altre (art. 10, comma 1, lettera f)
A scelta dello studente	10		A scelta dello studente
TOTALE PRIMO ANNO	58		
SECONDO ANNO -			
insegnamenti	crediti	SSD	ATTIVITA' FORMATIVE
Etnografia delle organizzazioni	4	SPS/07	Base
Metodi di progettazione e di valutazione	4	SPS/07	Base
<i>3 moduli a scelta (*) fra:</i>			
Globalizzazione e pluralismo culturale	12	SPS/08	Caratterizzante
Globalizzazione diritti umani e promozione della donna		SPS/11	Caratterizzante
Sociologia dei consumi e degli stili di vita		SPS/07	Caratterizzante
Genere e mercato del lavoro		SPS/09	Caratterizzante
Cultural studies (avanzato)		SPS/08	Caratterizzante
Arte e società		SPS/08	Caratterizzante
<i>4 moduli a scelta fra:</i>			
Sociolinguistica	16	L-LIN/01	Affini o integrative
Antropologia sociale		M-DEA/01	Affini o integrative
Tecniche qualitative nella ricerca psicosociale		M-PSI/05	Affini o integrative
Formazione delle risorse umane		M-PSI/06	Affini o integrative
Comunicazione e persuasione		M-PSI/05	Affini o integrative
Diritto del lavoro		IUS/07	Affini o integrative
Diritto amministrativo		IUS/10	Affini o integrative
Economia del lavoro		SECS-P/01	Affini o integrative
Statistica sociale (corso progredito)	SECS-S/05	Affini o integrative	
Laboratorio metodologico	6		Altre (art. 10, comma 1, lettera f)
Prova finale	20		Per la prova finale
TOTALE SECONDO ANNO	62		
TOTALE GENERALE	120		

() IL CORSO DI LAUREA SUGGERISCE LA POSSIBILITA' DI SCEGLIERE GLI INSEGNAMENTI IN MODO DA CARATTERIZZARE CON MAGGIORE COERENZA IL PERCORSO DIDATTICO. A QUESTO SCOPO SONO STATI DEFINITI I SEGUENTI PERCORSI:*

A - Intercultura e Comunicazione

B - Politiche Sociali

C - Economia e Lavoro

D - Teoria sociologica

Per seguire il percorso A (Intercultura e Comunicazione) è necessario:
- frequentare i seguenti moduli
<p>Teorie della complessità e mutamento sociale Modelli d'analisi organizzativa e del lavoro Modelli d'analisi delle politiche social Processi interculturali e comunicativi Analisi dei contenuti e degli effetti comunicativi Sociologia delle professioni Etnografia delle organizzazioni Metodi di progettazione e di valutazione</p>
- scegliere almeno 3 moduli fra i seguenti
<p>Globalizzazione e pluralismo culturale Sociologia dei consumi e degli stili di vitc Cultural studies (avanzato) Scienza, tecnologia e società Arte e società Comunicazione pubblica e marketing sociale Teorie di popolazione Analisi statistica dei dati per la ricerca sociale applicata</p>
Per seguire il percorso B (Politiche Sociali) è necessario:
- frequentare i seguenti moduli
<p>Teorie della complessità e mutamento sociale Modelli d'analisi organizzativa e del lavoro Modelli d'analisi delle politiche social Processi interculturali e comunicativi Analisi dei contenuti e degli effetti comunicativi Sociologia delle professioni Etnografia delle organizzazioni Metodi di progettazione e di valutazione</p>
- scegliere almeno 3 moduli fra i seguenti
<p>Globalizzazione e pluralismo culturale Globalizzazione, Diritti umani e promozione della donn Sociologia dei consumi e degli stili di vitc Genere e mercato del lavoro Processi migratori e lavoro Politiche sociali dei sistemi educativi Condizione carceraria e prevenzione della devianza Criminologia e società Sociologia dei servizi educativi e formativi Comunicazione pubblica e marketing sociale Teorie di popolazione Analisi statistica dei dati per la ricerca sociale applicata</p>
Per seguire il percorso C (Economia e Lavoro) è necessario:
- frequentare i seguenti moduli
<p>Teorie della complessità e mutamento sociale Modelli d'analisi organizzativa e del lavoro Modelli d'analisi delle politiche social Processi interculturali e comunicativi Analisi dei contenuti e degli effetti comunicativi Sociologia delle professioni Etnografia delle organizzazioni Metodi di progettazione e di valutazione</p>
- scegliere almeno 3 moduli fra i seguenti
<p>Sociologia dei consumi e degli stili di vitc Genere e mercato del lavoro Processi migratori e lavoro Comunicazione pubblica e marketing sociale Teorie di popolazione Analisi statistica dei dati per la ricerca sociale applicata</p>
Seguire il percorso D (Teoria sociologica) implica scegliere solo 1 modulo fra i seguenti
<p>Analisi dei contenuti e degli effetti comunicativi Etnografia delle organizzazioni Metodi di progettazione e di valutazione</p>
- ma rende obbligatori i seguenti moduli:
<p>Teorie della complessità e mutamento sociale Modelli d'analisi organizzativa e del lavoro Modelli d'analisi delle politiche social Processi interculturali e comunicativi Sociologia dei consumi e degli stili di vitc Cultural studies (avanzato)</p>

- altri 4 moduli vanno infine liberamente scelti fra i seguenti.

Globalizzazione e pluralismo culturale

Globalizzazione, Diritti umani e promozione della donna

Genere e mercato del lavoro

Processi migratori e lavoro

Politiche sociali dei sistemi educativi

Condizione carceraria e prevenzione della devianza

Scienza, tecnologia e società

Criminologia e società

Sociologia dei servizi educativi e formativi

Arte e società

Comunicazione pubblica e marketing sociale

Teorie di popolazione

Analisi statistica dei dati per la ricerca sociale applicata